



NOVELTY AZUR

# NATHALIE BLONDET

# Événementiel : vers un retour gagnant

A la tête de l'agence Azur de Novelty, Nathalie Blondet prépare le retour à l'activité de ses équipes, spécialistes de la technique événementielle sur la Côte d'Azur.

**The event industry: soon back in force**

*Nathalie Blondet manages the Azur agency of Novelty, specialising in event organisation in the French Riviera, and she is busy getting her teams ready to get back to work.*

**N**athalie grandit en Picardie, et bonne élève, s'oriente vers les maths à l'issue de son baccalauréat scientifique. « J'aimais ça, mais j'étais un peu perdue quant à l'orientation à donner à cette voie... ! ». Alors quand elle comprend qu'elle ne veut être ni professeur, ni chercheur, l'équation est vite résolue : « je suis « montée » à Paris... Ma crise d'adolescence à retardement ! » L'intuition de la jeune femme se révélera juste : elle ne sera pas prof de maths mais découvrira dans la capitale un univers passionnant, qui allait par la suite guider toute sa carrière professionnelle : l'événementiel. Nous sommes au début des années 90 et le métier est à ses balbutiements... « tout ceci était un peu « brouillon » ... Alors mon côté « carré » a vite été repéré » se souvient-elle. En charge du management, de la planification, et montant en compétence au sein d'une agence d'hôtesse, Nathalie découvre un monde grisant, où l'imprévu est la norme et l'adrénaline, l'ingrédient principal de la recette : « Un événement se passe n'importe quand. Vous devez réagir dans l'urgence, il n'y a pas de priorité au repos ou au week-end ! ».

C'est un peu plus tard qu'elle fonde une famille, avant de s'installer sur la Côte d'Azur. Elle change d'univers et intègre alors une société de technique à Carros, bientôt remplacée par Euroson, devenue aujourd'hui Novelty, faisant partie d'un groupe international qui, avec Magnum et Dushow, s'est constitué en holding pour devenir l'un des leaders européens de la prestation technique du spectacle et de l'événement.

## Une femme à la barre

Nathalie participe à cette évolution et prend la direction de l'agence Azur en 2013 : « il a fallu commencer un cheminement pour montrer qu'une femme dirigeant des équipes de techniciens, c'était possible ! ». Dans cet univers très masculin, elle apprend, mais sait très bien qu'elle n'a pas besoin de faire marcher une console lumière pour prouver la pertinence des choix de sa direction : ses talents sont ailleurs. Son management rigoureux se révèle payant et entre 2013 et 2020, au gré des évolutions stratégiques de l'entreprise, le chiffre d'affaires de Novelty Azur passe de 3 à 5 M€, avec une rentabilité en progression.

Arrive la crise sanitaire. Dans la tempête, avoir une femme à la barre reste, selon Nathalie, une bonne option : « je sais faire plusieurs choses en même temps ! ». Elle garde le lien avec ses équipes, les appelant régulièrement. Courant 2020, pour contrecarrer la crise, Novelty Azur lance son studio digital, avec une offre axée sur la communication en distanciel, servie par le haut niveau de technicité de l'agence. Depuis, Nathalie remobilise ses troupes : « Ce sont de vrais passionnés, ils sont accros, en manque d'événements ! ». Et le futur ? Un grand projet de réunion entre Dushow et Novelty Azur, pour la création d'une infrastructure hors-norme, qui devrait naître à Cannes dans les prochaines années.

**N**athalie grew up in the Picardie region, achieving good grades at school, and opted for mathematics after graduating with a science baccalaureate. "I liked it, but I was a bit lost in terms of what career it would afford me...!". When she realised that she did not want to become a professor, nor a researcher, the equation was easy to solve: "I went off to Paris... It was a sort of delayed teenage crisis!" The young woman was right to follow her instinct: she did not become a maths professor, but in the capital, she discovered an enthralling universe, which would ultimately guide her professional career: the event industry. It was back in the early 90s, and the line of work was brand new... "it was all a bit chaotic... So my organisational qualities were quickly noticed" she remembers. In charge of management and planning, and having acquired new skills in a hostess agency, Nathalie discovered an exciting world, where one constantly expects the unexpected, and adrenalin is the fuel of choice: "An event can happen at any moment. You must be super responsive; rest and leisurely weekends are not the priority!".

A bit later she started a family, before moving to the French Riviera. Followed a change of scene, as she found a job with a company in Carros that specialised in the technical aspects of the event industry. It was soon to be replaced by Euroson, now known as Novelty, which is part of international group that has united with Magnum and Dushow to become Europe's leading providers of technical services for the show and event business.

## A woman at the helm

Nathalie was part of the evolution and promoted to the top position of the Azur agency in 2013: "I had to embark on a journey to demonstrate that it was possible to have a woman leading a team of technicians!". In a predominantly male world, she had a lot to learn, but also knew that she did not have to work a lighting control console to prove the soundness of her managerial decisions: she has a specific skillset. Her rigorous management paid off, and from 2013 to 2020, following the strategic evolution of the company, the revenue of Novelty Azur grew from 3 to 5 M€, and profitability was soaring. But then the health crisis struck. In a storm, Nathalie tells us that having a woman at the helm is a good thing: "I know how to multitask!". She stayed in contact with her teams, often calling them. In the course of 2020, to fight the effects of the crisis, Novelty Azur launched its digital studio, with an offering that focuses on telecommunications, carried by the agency's top-level technicity. Since then, Nathalie has been mobilising her troops. "They are truly passionate, they are hooked, they deeply miss our events!". Any plans for the future? There is a huge reunion project involving Dushow and Novelty Azur, for the creation of a brand-new infrastructure that should see the day in Cannes in the coming years.

## Entre nous

### Elle se sent bien...

« ...entourée de nature ! Finie la vie parisienne. J'ai besoin de mettre la main à la terre ! »

### Une influence ?

« Léa Darmon, mon mentor, elle a su me faire confiance en révélant ma personnalité et mes talents ; je pense toujours beaucoup à elle »

### She feels like good...

"...surrounded by the countryside! I am done with my Parisian life. I need to feel the earth under my feet!"

### An influence?

"Léa Darmon, my mentor; she placed her trust in me, bringing out my personality and talents; I still think about her a lot"



## NOVELTY AZUR

242 av. Jean Mermoz - Mandelieu-La Napoule  
(Cannes - Nice - Monaco - Côte d'Azur)  
+33 4 93 73 08 19 - [novelty.azur@novelty.fr](mailto:novelty.azur@novelty.fr)  
[www.novelty-group.com](http://www.novelty-group.com)